

## La vidéo au service du partage du savoir et de l'identification des talents

### OBJECTIFS

- Créer un espace collaboratif amusant et interactif pour encourager les employés à partager leurs connaissances, expériences et expertises au travers de courtes vidéos.
- Stimuler l'innovation en créant des espaces de partage de connaissances facilement accessibles.

### LE CONTEXTE DU PROJET

En 2010, Alstom comptait 70 000 collaborateurs dans 70 pays, issus de plusieurs cultures, ayant besoin de partager leurs meilleures pratiques. La vidéo était de plus en plus utilisée en dehors du travail et en particulier sur les réseaux sociaux.

C'est ainsi qu'Alstom a imaginé la plateforme Alstom University Tube, construite autour de Streamlike: un réseau social d'entreprise à base de vidéo, qui transformait 70 000 collaborateurs en autant de formateurs internes!

La scission d'Alstom a mis fin à la plateforme mais de nombreuses leçons et innovations en ont été tirées.

Contact via réseau IMA :

Walfa CHOUKI,

Vice-President HR Middle East & Africa and Western & Central Asia

Société partenaire du projet :



STREAM LIKE

### FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS / BONNES PRATIQUES

- Solution économe en bande-passante (streaming adaptatif, formats courts).
- Valorisation du catalogue vidéo existant.
- Interface intuitive inspirée de solutions grand public.
- Motivation des contributeurs : bouton « merci » et remises de prix.
- Traduction par la communauté.
- Modération minimale.
- Taguage pour l'identification des talents, permettant la mobilité interne, la reconnaissance et la collaboration transverse.

### FREINS ET RISQUES À ÉVITER

- Trop de niveaux de modération, qui retardent la publication et frustrer les contributeurs.
- Risques d'interférences (RH, Comm' interne) et besoin d'acceptation (IT, legal) d'où nécessité d'un « power sponsor » interne.
- Préférer une plateforme cloud privative (ou SaaS) si l'IT n'est pas en mesure d'assurer efficacement la maintenance évolutive et adaptative d'une infrastructure « on-premises ».

### RÉSULTATS

- Des économies sur la gestion des appels au helpdesk IT et sur les coûts de formation.
- La valorisation d'un catalogue vidéo existant.
- Faible proportion de contributeurs au final, mais un engagement très fort de leur part.
- Une étude de cas enseignée l'INSEAD.
- Un outil dont l'intérêt augmente avec la généralisation de l'usage des smartphones et de la vidéo dans la société.

**AU-Tube, nous a permis de booster notre programme de knowledge management et d'améliorer la collaboration. Un genre de MOOC interne qui donne accès à du contenu pédagogique home-made. - Walfa Chouki, Vice-President HR @ Alstom**

